



ideenbeweger.
SCHULE

Crowdfunding Contest Schulideenbeweger

Worum geht es bei dem Contest?

Wir, das ZE Zentrum für Entrepreneurship der PFH Private Hochschule Göttingen, betreuen seit bereits fünf Jahren Schülerinnen und Schüler bei der Ausgestaltung unternehmerischer Ideen und sind begeistert, welches gestalterische Potenzial in dieser jungen Generation steckt. **Nun möchten wir mit einem Crowdfunding-Wettbewerb junge Menschen dazu anregen und befähigen, aus ihren Ideen und Visionen auch erfolgreiche Projekte zu machen, die umgesetzt werden.**

Beim Crowdfunding können Ideen getestet werden und eine erfolgreiche Kampagne sichert die Finanzierung eines Vorhabens. Außerdem erhalten Schülerinnen und Schüler eine große Portion Bestätigung und Motivation.

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler aus Südniedersachsen und Nordhessen jeder Jahrgangsstufe und jeder Schulform, die ein umsetzungsfähiges Projekt haben. Gerne trägt das ZE Zentrum für Entrepreneurship auch noch vor und während des Wettbewerbs dazu bei, ein Projekt zur Umsetzungsreife zu bringen. Selbstverständlich sind auch Lehrerinnen und Lehrer dazu aufgerufen, die Initiative zu übernehmen, gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern ein Projekt zu entwerfen und sich damit zu bewerben.

Wichtig ist, dass in jedem Team Schülerinnen und Schüler die Hauptrolle spielen, aber auch ein*e Volljährige*r vorhanden ist, der/die unterstützend zur Seite steht und bei der Kampagne die Verantwortung übernimmt, sofern keine*r der Schüler*innen mindestens 18 Jahre alt ist – dies ist das Mindestalter für das Einstellen einer Kampagne bei Startnext. Diese vertretungsberechtigte Person kann natürlich ein*e Lehrer*in sein, aber z.B. auch ein Elternteil.

Bei der Projektauswahl sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Vom Album der Schulband, über das Forschungsprojekt für "Jugend forscht" oder die Begrünung des Schulhofs bis zur Geschäftsidee für die Weltrettung ist alles möglich.

Was gibt es zu gewinnen?

Die Volksbank Kassel Göttingen eG stiftet neben der PFH **Start- und Preisgelder in Höhe von 5.000 €**. Ziel bei der Vergabe dieser Gelder ist, dass kein Team leer ausgeht.

Die genaue Höhe der Start- und Preisgelder ist wie folgt gestaltet: Beim Live Crowdfunding am 14. Mai sammeln die Projektstarter*innen nach ihren Pitches Stimmen aus dem Publikum. Die Abstimmung des Publikums ist maßgeblich für die Verteilung der 2.500 € Startgeld, denn die Stimmanteile im Publikumsvoting entsprechen dem Anteil des Startgeldes, der einem Team zugewiesen wird.

Als Preisgeld werden mindestens 2.500 € vergeben. Außerdem wird das Preisgeld aufgestockt durch jene Startgelder, die nicht abgerufen wurden, weil das Fundingziel vom jeweiligen Team zum Ende des Wettbewerbs nicht erreicht werden konnte. Das resultierende Preisgeldbudget wird nach folgenden Anteilen an die ersten drei Plätze verteilt:

- 1. Platz: 50 % des gesamten Preisgelds
- 2. Platz: 30 % des gesamten Preisgelds
- 3. Platz: 20 % des gesamten Preisgelds



ideenbeweger.
SCHULE

Wie ist der zeitliche Ablauf des Wettbewerbs?

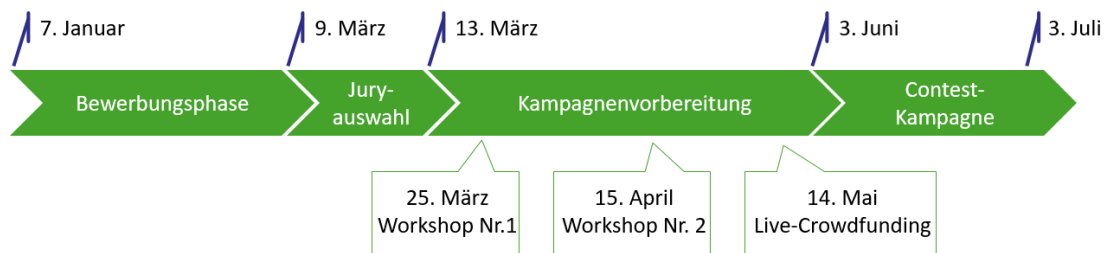
Der zeitliche Ablauf ist im unten abgebildeten Zeitstrahl zu erkennen. Die Bewerbungsfrist endet am **9. März 2020**.

Am **25. März und am 15. April** 2020 sind (nach Schulschluss) Workshops für die Kampagnenvorbereitung eingeplant. Jedoch gibt es auch viel individuelle Betreuung und kein Team soll „auf der Strecke bleiben“, weil einer der Workshoptermine zeitlich nicht passt.

Ein verpflichtender Termin ist der **14. Mai** 2020 als Datum für das Live Crowdfunding. Beim Live Crowdfunding stellen die Schülerinnen und Schüler ihre Projektideen vor und bekommen ein Feedback vom Publikum, auf dessen Grundlage die Startgelder vergeben werden.

Pünktlich vor den Sommerferien findet vom **3. Juni bis zum 3. Juli** 2020 der eigentliche Wettbewerb auf der Ideenbeweger-Plattform statt.

Nach dem Wettbewerb werden selbstverständlich alle Teams zu einer Prämierungsfeier eingeladen.



Wie funktioniert die Bewerbung für den Wettbewerb?

Die Bewerbung ist direkt auf der Plattformseite unter **Ideenbeweger.org** möglich. Mit einem Klick auf „Jetzt bewerben“ kann eine Kampagnenseite angelegt und eingereicht werden. Wir wollen mit den Starterinnen und Startern intensiv an der Kampagne arbeiten, also muss die Projektseite für die Bewerbung natürlich noch nicht perfekt sein. Auch ein Video wird zu diesem Zeitpunkt noch nicht benötigt. Die Auswahl der teilnehmenden Projekte erfolgt nach eingehender Qualitätsprüfung im Vorfeld des Wettbewerbs.

An wen wende ich mich mit weiteren Fragen?

Für die Betreuung des Wettbewerbs ist Lukas Campen am ZE zuständig, der ganzjährig zum Crowdfunding berät. Fragen können per Mail (ideenbeweger@pfh.de), telefonisch (0551 54700 177) oder in den sozialen Medien auf den Kanälen des Ideenbewegers gestellt werden.